Dr. Peter Rheinländer

Veröffentlichungen

a) Ausbildungs- und Studienliteratur

Rücktritt und Verbraucherwiderruf im Vergleich, in: Heinemann u.A., Übungen im Bürgerlichen Recht S. 51-71, De Gruyter Verlag, Berlin 2008

Schadensersatzansprüche und Mitverschulden Dritter, in: Heinemann u.A., Übungen im Bürgerlichen Recht S. 89-102, De Gruyter Verlag, Berlin 2008

Verkehrsunfallschäden – Verursachung und Schadensregulierung, in: Heinemann u.A., Übungen im Bürgerlichen Recht S. 239-257, De Gruyter Verlag, Berlin 2008

b) Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Selektive Vertriebssysteme und Belieferungsansprüche ausgeschlossener Händler, Dissertation, Nomos Verlag, Baden-Baden 2007

Belieferungsanspruch eines diskriminierten Händlers aus Art. 81 Abs. 2 EG, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) 2007, 383 – 387

Schadensersatz bei diskriminierender Lieferverweigerung – Klage auf Zulassung zum Vertriebssystem bei Verstoß gegen Art. 81 EGV, Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2007, 501 – 503

Beschränkungen des Internet-Einzelhandels in selektiven Vertriebssystemen nach Art. 81 EGV, Wettbewerb in Recht und Praxis (WRP) 2005, 285 - 290

Die Haftung des Zurücktretenden bei Kenntnis der Rücktrittsberechtigung, Zeitschrift für das gesamte Schuldrecht (ZGS) 2004, 178 - 181

c) Kurzformatige Veröffentlichungen vorwiegend zum Datenschutzrecht in branchenspezifischen Fachzeitschriften

Datenschutz als Visitenkarte, *acquisa*, Heft 09/2010, S. 68 f.

Handel bleibt auf Versandkosten sitzen, *Lebensmittel Zeitung*, 6. August 2010, S. 23

Leserbrief zu Härting, Spuren im Netz: Google Analytics und das „Computer-Grundrecht“, *NJW-aktuell* 6/2010, S. 18

Leserbrief zu Scholz, Pflichtfelder – Datenschutz beim Onlinekauf, *NJW-aktuell* 47/2009, S. XX

Das neue Opt-In für Briefwerbung, *acquisa*, Heft 09/2009, 58 f.

Die Novelle des BDSG und ihre Auswirkungen auf den Versandhandel – Vom Scoringwert der Wollunterwäsche, *Der CreditManager*, Sonderausgabe Datenschutz, Oktober 2008

Scoringverfahren – Alles eine Frage der Bonität, *Der Handel*, Sonderausgabe Online Handel, Sept. 2008

Kein Wertersatz vom EuGH – Appell für ein neues Kaufrecht, Editorial, NJW Heft 20 2008,
<http://rsw.beck.de/rsw/shop/default.asp?sessionid=E9C04B484D044BA1ACD8BEE717358604&toc=NJW.040308>

Weinversandhandel und Jugendschutz, Der Versandhausberater, Heft 16 2008

Nennung in der Tagespresse

Onlinehändler fordern Schutz vor Abmahnungen, Financial Times Deutschland, 16. März 2010, S. 6,

Verschärfter Datenschutz besorgt Werber, Financial Times Deutschland, 8. Sept. 2008, S. 7,

Umtausch defekter Geräte künftig kostenlos, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Wirtschaft, 18. April 2008, S. 13,

zahlreichen branchenspezifischen Online- und Printmedien.

Vortragstätigkeit

Fortlaufend seit 2012 Lehrbeauftragter der Dualen Hochschule Baden-Württemberg im Wirtschaftsrecht.

Wiederholte Referententätigkeit bei Seminaren der Telekom Akademie zu den Themen *IT-Verträge optimal gestalten* sowie *Allgemeines Vertragsrecht*

Vortrag *Datenschutz beim Adresshandel*, gehalten auf der Veranstaltung „Datenschutz ist Verbraucherschutz“, veranstaltet durch den Landesbeauftragten für den Datenschutz und das Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz, Moderation durch das ZDF, 8. Juli 2009

Sachverständigenanhörung durch den Rechtsausschuss des Deutschen Bundestages zum Entwurf eines Gesetzes zur Bekämpfung unlauterer Telefonwerbung, Berlin, 28. Januar 2009; Wortprotokoll der Anhörung (S. 19 ff., 30 f., 50 ff.),

Vortrag *Datenschutz und Versandhandel*, gehalten im Bundeswirtschaftsministerium, Bund-Länderausschuss Binnenhandel, 11. Nov. 2008

Podiumsdiskussion *Praxistest Datenschutz – Chancen und Risiken aktueller Entwicklungen*, Experience and Networking Day arvato Services/Hauptstadtrepräsentanz Bertelsmann, Juli 2008

Rechtspolitische Interessenvertretung bei zahlreichen Verbändeanhörungen durch die Bundesministerien für Justiz, Wirtschaft und Inneres zu Novellierungen des Verbraucherschutz- und Datenschutzrechtes.